

Das Sporthaus des Südens

Das Sporthaus Schuster am Münchner Marienplatz ist die höhere Instanz des Sporteinzelhandels: Unser Service- und Warenweltkonzept gilt in der deutschen und europäischen Sportbranche als einzigartige Erfolgsgeschichte. Klares Sortiment und außergewöhnlich hohe Beratungsqualität: Seit 1913 stehen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Schuster für alpine Kompetenz. Sind Sie bereit zum Aufstieg? Wir suchen ab sofort eine/n:

E-Commerce Manager (m/w)

Seit 1913 gibt es unser Sporthaus am Marienplatz und seit 2008 unseren Onlineshop, der das gesamte Sortiment unseres Hauses abdeckt und unsere Kunden umfassend informiert und inspiriert. Sport Münzinger gehört seit 2001 zum Sporthaus Schuster. Unser E-Commerce Team arbeitet für beide Onlineshops laufend daran das Einkaufserlebnis zu verbessern sowie die beiden Welten Online und Offline intelligent zu verknüpfen. Für diesen Bereich suchen wir eine/n E-Commerce Manager/in der/die uns bei der Weiterentwicklung, Betreiben und Skalieren des Online-Geschäfts unterstützt. Der/die E-Commerce Manager/in ist verantwortlich für alle performance-relevanten KPI's im Shop, für die Dienstleistersteuerung sowie die technische Weiterentwicklung der beiden Plattformen.

Ihre Aufgaben:

- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Onlineshops mit Fokus auf Conversion rate, Usability, User Experience
- Selbstständige Projektsteuerung und Zusammenarbeit mit internen Abteilungen und externen Dienstleistern
- Aufbau und Betreuung von Reportings, Kundenanalysen und KPI-Tracking
- Abteilungsübergreifende Prozessoptimierung
- Stetige Verbesserungen und strategische Neuentwicklungsinitiativen

Ihr Anforderungsprofil:

- Berufserfahrung in einem E-Commerce Umfeld, Agentur oder Technologieunternehmen
- Fundiertes technisches Hintergrundwissen und Verständnis von Web Technologien
- Sicherer Umgang mit MS-Office-Produkten, insbesondere mit Excel
- Erfahrung mit Google Analytics und anderen Analysetools
- Kenntnisse im Bereich OXID, Futura sowie PIM Systemen sind ein Plus
- Grobes Verständnis für HTML, CSS, PHP und MySQL wünschenswert
- Strukturierte, eigenverantwortliche und pragmatische Arbeitsweise
- Analytisches Denkvermögen und die Fähigkeit im Sinne des Kunden zu denken
- Sie brennen für Sport und tolle Produkte

Wir bieten:

- Einen modernen Arbeitsplatz direkt am Marienplatz
- Flexible Arbeitszeiten in einem hervorragenden Betriebsklima
- Attraktive Sozialleistungen (Kantine, Mitarbeitererrabatte, Sonderzahlungen, usw.)

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über die Zusendung Ihrer aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Angabe der Gehaltsvorstellung an:

Sporthaus Schuster GmbH
Leiterin Personal Elke Fesl
Rosenstr. 1 – 5
80331 München
bewerbung@sport-schuster.de