



„Nur was genutzt wird, hat Zukunft“:

Unter diesem Motto entwickelt die Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft, ein Tochterverlag der Verlagsgruppe Ebner, seit 1894 erstklassige Fach-Medien, Events und Serviceangebote für klar definierte Zielgruppen. Mit exzellenten Informationen und Dienstleistungen helfen wir unseren Lesern, Nutzern und Kunden, in der Druckindustrie erfolgreich zu sein. Wir kommunizieren, informieren und unterhalten durch unsere Online-Angebote, Tablet- und Smartphone-Applikationen, Zeitschriften, Spezialpublikationen, Newsletter, E-Commerce-Plattformen und Events. Für unsere PR- und Marketing-Kunden planen wir wirkungsvolle Kommunikationskonzepte und setzen diese um.

Zur Verstärkung unseres Sales-Teams suchen wir am Standort Ostfildern bei Stuttgart zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Junior Online Sales Manager (m/w)

der mit hoher Kreativität und Flexibilität in der sich verändernden Medienlandschaft arbeiten will und erkennt, dass zeitgemäße Kundenkommunikation, Markenführung und Werbung nur mit kanalübergreifenden Formen der Marketingkommunikation zum Erfolg führt.

Ihr Aufgabengebiet:

- Sie entwickeln nach Ihrer Einarbeitung Sales-Strategien und setzen diese beim Verkauf der Online-Werbemittel um
- Akquise von potenziellen Neukunden (Erstkontakt) bis zum erfolgreichen Abschluss sowie Ausbau der bestehenden Kundenkontakte
- Akquisition per Telefon, bei Kunden vor Ort und auf Messen
- Erstellen von begeisternden Angebotspräsentationen für Werbekampagnen und Dokumentation des Werbeerfolgs der Kunden
- Wettbewerbsbeobachtung und Analyse von Marktentwicklungen- und Kundenbedürfnissen
- Dokumentation aller relevanter Informationen im CRM-System

Ihr Profil:

- Exzellente kommunikative Fähigkeiten mit Begeisterung für Medien und Verkauf
- Sicheres Auftreten, Präsentationsstärke, Verhandlungssicherheit und Abschlussstärke
- Kaufmännisches Denken, zielorientiertes Handeln und schnelle Auffassungsgabe
- Teamfähigkeit und professionelles Arbeiten am PC und Mac (MS Office)
- Selbstständige Arbeitsweise, Flexibilität, Belastbarkeit und Reisebereitschaft
- Exzellente Sprachkenntnisse in Wort und Schrift (deutsch und englisch)
- Marktkenntnisse aus der Druck- und Medienbranche sind hilfreich

Wir bieten:

- Ausgesprochenen Teamgeist und ein hochdynamisches Umfeld
- Eine im Markt hoch anerkannte Marke
- Ausgezeichnete Entwicklungsmöglichkeiten in einem bestens aufgestellten Medienunternehmen
- Kontinuierliche interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten im Rahmen der Ebner Academy

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihrer Verdienstvorstellung und des möglichen Starttermins. Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an j.kristek@print.de. Bei Fragen können Sie sich direkt an Jochen Kristek (0711 44817-58) wenden.

Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Riedstraße 25
73760 Ostfildern
www.print.de