

Die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH sucht zur Unterstützung des verlagsinternen Data- & CRM-Teams eine(n)

Werkstudent(in) für Data Research

Du befindest dich derzeit in einer laufenden Hochschulausbildung, hast Spaß an verantwortungsvoller Arbeit und kannst auch unter Druck gewissenhaft arbeiten? Du hast Spaß daran, dich tief in verschiedenste Themenbereiche einzuarbeiten, bist IT-affin und zusätzlich hast Du Interesse an Statistik und kannst analytisch denken? Dann freuen wir uns über deine Bewerbung.

Deine Aufgabe:

- Zielgruppen-Recherche
- Daten-Qualifizierung
- Daten-Qualitätssicherung
- Unterstützung der Marketing-, Event- und Salesabteilung

Das kannst du erwarten:

Du bist Teil eines motivierten Teams und arbeitest an entscheidender Stelle in der Wertschöpfungskette eines digitalen Fachverlages mit. Wir bieten direkten Einblick in einen modernen Verlag mit flachen Hierarchien und kollegialem Umgang.

Bitte sende uns deine aussagekräftige Bewerbung an:

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH
Herrn Markus Stumpf
Bayerstraße 16a
80335 München
E-Mail: markus.stumpf@nmg.de

Über die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

Die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH gehört zur Verlagsgruppe Ebner Ulm.

An den Standorten München und Zürich entstehen die Zeitschriften INTERNET WORLD Business, Telecom Handel, dotnetpro, web & mobile developer, PC Online u.a.